МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ   
ИМЕНИ И. С. ТУРГЕНЕВА»

Кафедра информационных систем и цифровых технологий

**ОТЧЁТ**

по лабораторной работе № 6

на тему «Анализ и планирование рисков проекта»

по дисциплине «Основы управления программными проектами»

Проект «Семейное планирование питания»

Выполнил: Банных М.А.

Институт приборостроения, автоматизации и информационных

технологий

Направление: 09.03.04 «Программная инженерия»

Группа: 21ПГ

Проверила: Олькина Е.В.

Отметка о зачёте:

Дата: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.

Орёл, 2025

**Карта рисков проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование риска** | **Организация** | **Событие** | **Вид риска** | **Описание риска** | **Причины** | **Последствия** |
|
| **1** | Низкая вовлеченность пользователей | Организация-исполнитель | Низкий актив | Социальный риск | Пользователи не активно участвуют в платформе, что может снизить ее ценность. | Неправильный подбор целевой аудитории, недостаточный анализ рынка | Невостребованность программного продукта |
| **2** | Технические сбои | Организация-исполнитель | Отказы или ошибки в системе | Технический риск | Возможные сбои в работе системы или приложения, которые могут негативно повлиять на пользователей. | Недостаток опыта команды, неправильная настройка серверов | Потеря данных, снижение доверия вользователей |
| **3** | Конкуренция | Организация-исполнитель | Появление аналогов | Рыночный риск | Существование аналогичных решений на рынке, которые могут привлечь ваших пользователей. | Популярность планировщиков, наличие аналогов | Низкая популярность программного продукта |
| **4** | Неудобный пользовательский интерфейс | Организация-исполнитель | Негативные отзывы | Пользовательсий риск | Трудности пользователей в навигации по приложению могут привести к его сведению на нет. | Недостаточное количество тестирования, исследований | Низкая популярность программного продукта |
| **5** | Неправильное понимание потребностей | Организация-исполнитель | Ошибки в разработке, негативные отзывы | Стратегический риск | Непонимание целевой аудитории может привести к созданию неактуального продукта. | Недостаточное количество исследований | Невостребованность программного продукта |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общий риск** | | | **Владелец процесса** | **Воздействие на риск** | **Стоимость воздействия** | **Регламентация процесса** | **Остаточная оценка риска** | | |
| **Вероятность** | **Последствия** | **Оценка** | **Вероятность** | **Последствия** | **Оценка** |
| Средняя (35%-65%) | Уменьшение скачиваний | 3 | Менеджер проекта | Анализ рынка, обратная связь | стоимость - 20% сроки - 10% | Ежеквартальная проверка актуальности, получение и проверка обратной связи от пользователей | Средняя (35%-65%) | Снижение количества скачиваний | 3 |
| Низкая (10%-35%) | Недоверие пользователей, снижение продаж | 2 | Разработчики | Резервное копирование данных, повышение квалификации специалистов, увеличение тестов | стоимость - 10%  сроки - 5% | Регулярное тестирование всех компонентов системы, мониторинг производительности | Очень низкая  (< 10%) | Незначительное снижение продаж | 1 |
| Высокая (65%-90%) | Уменьшение доли рынка, уменьшение доходов | 4 | Менеджер проекта | Анализ рынка, повышение уникальности продукта | стоимость - 40% сроки - 20% | Анализ рыка, мозговой штурм для новых идей и функций, которые повысят уникальность проекта | Средняя (35%-65%) | Снижение доли рынка и снижение дохода | 3 |
| Очень низкая  (< 10%) | Увеличение количества негативных отзывов, уменьшение числа пользователей | 1 | Дизайнер | Улучшение навигации, минимизация пользовательского интерфейса | стоимость - 5% сроки 2% | Пользовательское тестирование, анализ отзывов, обновление интерфейса | Очень низкая  (< 10%) | Небольшое количество негативных отзывов, советов по улучшению | 1 |
| Средняя (35%-65%) | Увеличение числа на маркетинг, уменьшение числа пользователей | 3 | Менеджер проекта, разработчики | Анализ рынка, проведение исследований | стоимость - 20% сроки - 10% | Исследование пользователей, анализ потребностей пользователей, выявление тенденций, получение обратной связи | Низкая (10%-35%) | Отказ небольшого числа людей от покупки программного продукта | 2 |

**Карточки рисков**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер:** R-1 | **Категория:** Социальный риск |
| **Причина:** Низкая вовлечённость пользователей | **Симптомы:** Анализ рынка, обратная связь |
| **Последствия:** Невостребованность программного продукта | **Воздействие:** Уменьшение количества скачиваний |
| **Вероятность:** Средняя (35%-65%) | **Степень воздействия:** Высокая |
| **Близость:** После запуска | **Ранг:** 4 |
|  |  |
| **Номер:** R-2 | **Категория:** Технический риск |
| **Причина:** Технические сбои | **Симптомы:** Резервное копирование данных, повышение квалификации специалистов, увеличение числа тестов |
| **Последствия:** Потеря данных, снижение доверия пользователей | **Воздействие:** Недоверие пользователей, снижение продаж |
| **Вероятность:** Низкая (10%-35%) | **Степень воздействия:** Критическая |
| **Близость:** Очень скоро | **Ранг:** 6 |
|  |  |
| **Номер:** R-3 | **Категория:** Рыночный риск |
| **Причина:** Конкуренция | **Симптомы:** Анализ рынка, повышение уникальности продукта |
| **Последствия:** Низкая популярность программного продукта | **Воздействие:** Уменьшение доли рынка, уменьшение доходов |
| **Вероятность:** Высокая (65%-90%) | **Степень воздействия:** Средняя |
| **Близость:** После запуска | **Ранг:** 3 |
|  |  |
| **Номер:** R-4 | **Категория:** Пользовательский риск |
| **Причина:** Неудобный пользовательский интерфейс | **Симптомы:** Улучшение навигации, минимализация пользовательского интерфейса |
| **Последствия:** Низкая популярность программного продукта | **Воздействие:** Увеличение количества негативных отзывов, уменьшение числа пользователей |
| **Вероятность:** Очень низкая (< 10%) | **Степень воздействия:** Высокая |
| **Близость:** Очень скоро | **Ранг:** 5 |
|  |  |
| **Номер:** R-5 | **Категория:** Стратегический риск |
| **Причина:** Неправильное понимание потребностей | **Симптомы:** Анализ рынка, проведение исследований |
| **Последствия:** Невостребованность программного продукта | **Воздействие:** Увеличесние расходов на маркетинг, уменьшение числа пользователей |
| **Вероятность:** Средняя (35%-65%) | **Степень воздействия:** Высокая |
| **Близость:** После запуска | **Ранг:** 5 |